



Schulcurriculum für das Fach Politik-Wirtschaft Klasse 8 (Stand April 2023)

Einleitende Erläuterungen:

- Die Profilierung des Faches Politik-Wirtschaft im Kontext des neuen Leitbildes ist farblich hervorgehoben: **Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE)**, **Berufs- und Studienwahl**, **Europathemen**
- Darüber hinaus ist die Aktualität Kernkompetenz und Anspruch des Faches Politik-Wirtschaft und wird in sämtlichen Jahrgängen im Unterricht berücksichtigt.
- Eingeführtes Lehrbuch: *Frede, Pia u.a. (2019): Politik & Co. - Niedersachsen. Politik-Wirtschaft für das Gymnasium. Band 1 für die Jahrgangsstufe 8. Bamberg: C.C. Buchner Verlag.*

Politik-Wirtschaft Jahrgangsstufe 8.1			
Thema 1	Politischer Entscheidungsprozess im Nahbereich	Methoden, Medien, ergänzende Hinweise	Zeitrictwert 39
1. Wie kann das Zusammenleben in einer Gemeinschaft gelingen?	- Wir besiedeln einen Seastead (12-14) - Definitionen von Politik (24)	Methode: Ein Experiment durchführen (S.15-23)	4
2. Wie kann das Schulleben mitgestaltet werden?	- Was sind die Aufgaben von Klassensprecherinnen und Klassensprechern und welche weiteren Formen der Schülermitwirkung gibt es? (27-30) - Wie können Interessengegensätze in der Klasse und der Schule gelöst werden? (31-33) - Ein Beispiel für Entscheidungsprozesse in der Schule: Um wie viel Uhr soll der Unterricht beginnen? (34-36)		8
3. Welche Aufgaben hat eine Gemeinde?	- (Wie) Kann die Gemeinde den Interessen all ihrer Bürgerinnen und Bürger gerecht werden? (38-40) - Zu welchen Aufgaben ist die Gemeinde gesetzlich verpflichtet? (42+43)	Methode: Urteilskompetenz (S.41)	6
4. Nachhaltigkeit vor Ort? – Wie gestalten Bürgerinnen und Bürger Politik?	- Was kann ich tun? „Too Good To Go“ in der Grafschaft Bentheim und Fast Fashion - Kommunale Ansätze für eine nachhaltige Entwicklung - Wie funktioniert die Gemeinde? (56-60) - Nachhaltigkeit – Vorschläge der Klasse an die Gemeinde	- Methode: Urteilskompetenz II - Das mehrperspektivische Urteil (50) - Methode: Der Politikzyklus (55)	13
5. Wie finanziert sich eine Gemeinde?	- Woher bekommt die Gemeinde ihr Geld? (74-76) - Wie kann die Gemeinde mit knappen Mitteln umgehen? (77+78)	- Methode: Einen Rechenauftrag durchführen (55) - Methode: Gemeindebesuch	3
6. Mitbestimmung in der Gemeinde	- Wie können Jugendliche in ihrer Gemeinde mitwirken? (80-82) - Brauchen wir mehr direkte Demokratie in der Gemeinde? (84+85) - Wählen heißt mitentscheiden! (86-88)	Methode: WebQuest – Im Internet recherchieren (183)	5



Schulcurriculum für das Fach Politik-Wirtschaft Klasse 8

(Stand April 2023)

Politik-Wirtschaft Jahrgangsstufe 8.2			
Thema 2	Konsumententscheidungen Jugendlicher	Methoden, Medien, ergänzende Hinweise	Zeitricht- wert 34
	1. Was heißt Wirtschaften? - Konsumententscheidungen auf der Spur – warum kaufen wir? (92+94) - Bedürfnisse und ihre Dringlichkeit – sind alle Wünsche gleich? (95-66) - Das Grundproblem der Knappheit – wie gehen wir damit um? (97+98) - Wirtschaften bedeutet entscheiden – aber wie? (99-101)	- Methode: Eine Positionslinie bilden (178) - Methode: In Modellen denken – der Homo Oeconomicus (102) - Methode: Eine Kosten-Nutzen-Analyse durchführen	9
	2. Woher stammt das Einkommen und wofür wird es verwendet? - Mit Geld umgehen – wie den Überblick behalten? (104-106) - Der Wirtschaftskreislauf – wie hängt alles zusammen? (107+108) - Ist Sparen sinnvoll? (109+110) - Geld anlegen – aber wie? (111-113) - Konsumrisiken – wie geraten Jugendliche in die Schuldenfalle? (114+115)	- Methode: Wirtschaftskreislauf als Analyseinstrument - Methode: Eine Fishbowl-Diskussion durchführen (173) - Methode: Internetrecherche	12
	3. Konsum unter der Lupe - Was bestimmt unsere Kaufentscheidung? (119-123) - Bestimmt Werbung unseren Kaufwunsch und unsere Kaufentscheidung? (124-127) - Brauchen wir Werbung? (130+131) - Bestimmt der Preis die Kaufentscheidung? (132-134)	- Methode: Diagramme und Schaubilder analysieren (172) - Methode: Eine Mindmap erstellen (177) - Think-Pair-Share-Methode (181) - Methode: Preis-Mengen-Diagramm (135)	13
	4. Konsum unter der Lupe (optional) - Rechte und Pflichten – dürfen wir alles kaufen? (137-139) - Nachhaltiger Konsum – möglich und wünschenswert? (140-143) - Setzt Primat auf Nachhaltigkeit? (144-147)		
	5. Rechtliche Rahmenbedingungen für den Konsum Jugendlicher (optional) - Rechte und Pflichten – dürfen wir alles kaufen? (151-153) - Wie können wir uns informieren? (155-157) - Müssen die Verbraucherinnen und Verbraucher geschützt werden (159-161) - Verbraucherschutz mal anders – können uns Steuern gesünder machen? (162+163)	- Methode: Gesetzestexte verstehen (154) - Methode: Warentest - Methode: Diagramme und Schaubilder analysieren (172)	